

Putting yourselves in the shoes of your students/participants...

- Think as if you were a student/participant of your initiative and try to answer the different questions in each box (empathise).
- If it helps you, you can use different colours for the answers of each organisation/initiative
- Discuss the answers: Can you identify some coincidences among all institutions? Are any differences? What are the most relevant issues for you?
- From the analysis, define the most relevant needs of your group regarding equity and STEAM stance. Write down those needs in post-its (1 need per post-it) and stick them on the canvas

Aspirations and motivations in the STEM/STEAM area:

About what do they really care?
How do they feel when doing STEM? Do everyone feel the same? Why?
What motivates them?
What would they like to do / have / be? Do everyone aspire to be the same? why?



Fears and obstacles in the STEM/STEAM area:

What worries them?
What frustrations do they have?
What blocks them?
Are differences in your participants/students? Which?



Keywords:

Indicate 3 or more keywords
which describe the reality of your students
regarding the STEM/STEAM field

Posant-nos en la pell dels nostres estudiants/participants...

- Intenteu posar-vos en la pell dels vostres estudiants/participant de la vostra iniciativa i intenteu respondre les diferents preguntes de cada secció (empatitzar)
- Si us ajuda, podeu utilitzar diferents colors per a les respostes de cada organització/iniciativa
- Analitzeu les vostres respostes: quines coincidències podeu identificar? Hi ha alguna diferència? Quines són les qüestions més rellevants per a vosaltres, com a grup?
- A partir de l'anàlisi, definiu aquelles necessitats més rellevants en relació a l'equitat i el posicionament STEM. Escriviu-les en post-it (1 necessitat per post-it) i enganxeu-les sobre el *canvas*

Aspiracions i motivacions en STEAM:

Què és el que els importa? Què els motiva?
Com se senten quan fan STEM? Tothom se sent igual? Per què?
Què els agradaria ser en un futur? Què els agradaria tenir? Tothom aspira al mateix? Per què?



Pors i obstacles en STEM/STEAM:

Què els preocupa?
Quines frustracions tenen?
Què els bloqueja?
Hi ha diferències entre els vostres estudiants/participant? Quines?



Paraules clau:

Indiqueu 3 paraules clau o més que descriguin la realitat dels vostres estudiants/participants en l'àrea STEM/STEAM

Ideate, prototype and test an strategy

Canvas 2

Ideate, prototype,
test

-Select the most relevant need from the ones identified in your group and try to complete the boxes below in order based on this need

1. Name the need:

3. Select and name a concrete strategy from the list on (2):

2. Brainstorming of strategies to address the need:

- What would help you to address the need you have chosen? (Which resources would help you? Which practices have inspired you?) You can also get inspiration from the palette of strategies.
- Which of these resources/activities/practices can have a positive impact on students/participants self-efficacy in STEAM? (circle them)

4. Design & concrete your strategy:

- How would you carry out your strategy? When? Which resources would help you to achieve your aims? Which tools?

5. Impact of your strategy:

- How would you know if you are achieving your aims? Describe which evidences you will collect (and when)

-Seleccioneu quina és la necessitat més rellevant de totes aquelles que heu identificat en el canvas anterior i proveu de respondre els següents apartats en base a aquesta necessitat

Idear, prototipar, avaluar

1. Nom de la necessitat:

2. Pluja d'idees:

- Què creieu que us pot ajudar a donar resposta a la necessitat que heu identificat? (quins recursos us poden ajudar? Quines bones pràctiques us han inspirat?). Podeu inspirar-vos en la paleta d'estratègies
- Quins d'aquests recursos/ activitats/ pràctiques creieu que poden tenir un impacte positiu en l'autoeficàcia en STEAM dels vostres estudiants/participants?

3. Seleccioneu i anomeu una estratègia de la llista (2):

4. Dissenyeu i concreteu la vostra estratègia:

- Com duríeu a terme la vostra estratègia? Quan la duríeu a terme? Quins recursos us podrien ajudar a assolir els vostres objectius? Quines eines?

5. Impacte de la estratègia:

- Com sabreu si esteu aconseguint els vostres objectius? Descriviu quines evidències recolliríeu i quan les recolliríeu.